

# Методология рейтинга «Индекс лидерства. Лучшие бизнес-школы России 2013»

**Версия 1.0**

**Июль 2013 г.**

Авторы:

Гостев А.В. – руководитель проекта

Барбанова М.О. – руководитель отдела исследований РДВ-медиа

Борисенко Е.А. – маркетолог-аналитик РДВ-медиа

## **ОГЛАВЛЕНИЕ**

ОГЛАВЛЕНИЕ .....	2
1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ .....	3
1.1 ОСНОВНЫЕ ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ .....	3
1.2 ПЛОЩАДКИ РЕЙТИНГА.....	3
1.3 ПРОЦЕДУРА ВКЛЮЧЕНИЯ В РЕЙТИНГ .....	4
1.4 УЧАСТИЕ В РЕЙТИНГЕ .....	4
1.5 ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ .....	4
2. ЭТАПЫ РЕЙТИНГА .....	4
2.1 СБОР ЗАПОЛНЕННЫХ АНКЕТ ОТ БИЗНЕС-ШКОЛ .....	4
2.2 ОПРОС ВЫПУСКНИКОВ.....	5
2.3 ОПРОС HR СПЕЦИАЛИСТОВ.....	5
2.4 РЕЗУЛЬТАТЫ РЕЙТИНГА.....	5
3. ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ И МЕТОДОЛОГИЯ ПРИСВОЕНИЯ РЕЙТИНГА .....	6
3.1 ФОРМУЛА РАСЧЁТА .....	6
3.2 КРИТЕРИИ АНКЕТ ВЫПУСКНИКОВ БИЗНЕС-ШКОЛ .....	6
3.3 КРИТЕРИИ АНКЕТ БИЗНЕС-ШКОЛ .....	7
3.4 КРИТЕРИИ АНКЕТ HR СПЕЦИАЛИСТОВ.....	7
3.5 О ПЕРЕСМОТРЕ КРИТЕРИЕВ .....	8
4. О КОМИТЕТЕ ПРОЕКТА «РЕЙТИНГИ» .....	8
5. ПОРЯДОК ПУБЛИКАЦИИ И ПЕРЕСМОТРА МЕТОДОЛОГИИ .....	8
6. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ .....	8

## 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Группа компаний «РДВ-медиа» формирует ежегодный рейтинг «Индекс лидерства. Лучшие бизнес-школы России» (далее Рейтинг), основывающийся на мнении выпускников российских бизнес-школ и на данных, полученных от игроков рынка бизнес образования России.

### Цель проекта:

Формирование успешного экспертного рейтинга, выявляющего лидеров на рынке бизнес образования РФ (программы MBA).

### Задачи проекта:

- Предоставить качественную экспертную информацию о предпочтениях потребителей рынка бизнес образования (программ MBA)
- Оказать помощь потенциальным потребителям услуг бизнес-школ в правильном выборе поставщика этих услуг
- Объективно и всесторонне оценить участвующие в Рейтинге бизнес-школы
- Предоставить бизнес-школам информацию о восприятии их бренда на российском рынке.

## 1.1 ОСНОВНЫЕ ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

1.1.1 Лонг-лист – перечисление всех бизнес-школ, предоставляющих программы MBA на территории России (по версии организаторов Рейтинга).

1.1.2 Шорт-лист – краткий список школ, определяемый методологическим комитетом Рейтинга.

1.1.3 Номинанты – все бизнес-школы, заполнившие и приславшие анкеты в срок.

1.1.4 Специальная номинация – специально учреждаемая награда для бизнес-школы, не присуждающая никакого места в Рейтинге, но отмечающая достижения компании в сфере предоставления услуг бизнес образования.

## 1.2 ПЛОЩАДКИ РЕЙТИНГА

1.2.1 Сайт в российской доменной зоне:

<http://www.rating-mba.ru/>

1.2.2 На сайте присутствуют:

- информация об организаторах Рейтинга
- общее описание методологии Рейтинга
- результаты прошлых Рейтингов
- результаты Рейтинга по окончании процедуры рейтингования
- список участников Рейтинга
- рекламные материалы.

1.2.3 Газета «Элитный персонал»

- Публикация лонг-листа бизнес-школ - в №5 от июня-июля 2013 г.

- Публикация шорт-листа бизнес-школ - в №8 от 02 октября 2013 г.
- Список победителей рейтинга - в №9 от 06 ноября 2013 г.

### 1.2.4 Церемония награждения победителей Рейтинга

Церемония награждения победителей состоится 31 октября 2013 г. на IX Всероссийской конференции HR менеджеров.

## 1.3 ПРОЦЕДУРА ВКЛЮЧЕНИЯ В РЕЙТИНГ

1.3.1 Организаторами Рейтинга составляется список бизнес-школ, предлагающих программы MBA в России, после чего каждой из бизнес-школ высылается индивидуальное приглашение для участия в Рейтинге.

1.3.2 Для участия в Рейтинге бизнес-школе необходимо заполнить анкету участника, предоставив данные:

- об организационных особенностях преподавания в школе
- о преподавательском составе школы
- о студентах школы
- о дополнительных особенностях школы.

1.3.3 Анкета бизнес-школ заполняется представителем школы в специальной форме, высылаемой по электронной почте представителю, в формате MS Word.

## 1.4 УЧАСТИЕ В РЕЙТИНГЕ

1.4.1 Участие в Рейтинге бесплатное.

1.4.2 Обязательным условием участия бизнес-школы в Рейтинге является предоставление школой программ MBA и наличие выпусков студентов ранее 2013 г.

1.4.3 Анкета от бизнес-школы должна быть заполнена и передана организаторам Рейтинга до 01 сентября 2013 г.

1.4.4 Все бизнес-школы, приславшие свои анкеты в указанный срок, входят в список номинантов Рейтинга.

## 1.5 ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ

Правообладателем данной методологии является группа компаний «РДВ-медиа».

## 2. ЭТАПЫ РЕЙТИНГА

### 2.1 СБОР ЗАПОЛНЕННЫХ АНКЕТ ОТ БИЗНЕС-ШКОЛ

2.1.1 Сбор анкет осуществляется до 01 сентября 2013 г.

2.1.2 Все собранные анкеты объединяются в один список и образуют список номинантов Рейтинга.

## 2.2 ОПРОС ВЫПУСКНИКОВ

2.2.1 Опрос выпускников осуществляется по специально разработанной анкете, ссылки на которую и версия в формате MS Word рассылаются по контактным e-mail адресам выпускников.

2.2.2 В опросе выпускников могут участвовать лица, закончившие бизнес-школы по курсу MBA в 2009-2012 гг.

2.2.3 Анкета выпускников может быть разослана тремя способами:

- организаторами Рейтинга по контактным данным, которые предоставила бизнес-школа
- организаторами Рейтинга по контактным данным, которые были найдены в открытых источниках (Интернет)
- представителями бизнес-школ в рассылке по собственной базе выпускников без передачи контактов организаторам Рейтинга.

2.2.4 Дополнительным пунктом (который при подсчёте баллов будет трансформирован в определённый балл) является передача списка выпускников бизнес-школ 2009-2012 гг. для опроса.

Бизнес-школа может либо передать список этих выпускников, которые затем будут опрошены организаторами Рейтинга, либо организовать рассылку по своим каналам коммуникации. В рассылке размещаются приглашение на участие в опросе, краткий рассказ о Рейтинге и ссылка на опрос.

2.2.5 Сайт опроса выпускников бизнес-школ в международной доменной зоне:

<http://ru.surveymonkey.net>

На сайте опроса выпускников присутствует анкета для выпускников.

2.2.6 Опрос выпускников проводится с 15.04 по 13.09.2013 г.

2.2.7 Максимальным целевым показателем выборки для этапа опроса выпускников является 500 чел.

2.2.8 По результатам опроса выпускников участники Рейтинга получают определённое количество баллов, которое определяет их первоначальное место в Рейтинге.

## 2.3 ОПРОС HR СПЕЦИАЛИСТОВ

2.3.1 HR специалисты оценивают школы с точки зрения их привлекательности для бизнес-сообщества. Таким образом, школа получает определённое число баллов за соответствие требованиям работодателей России к бизнес-образованию.

2.3.2 Данный этап проходит с 25.07 по 20.09.2013 г.

## 2.4 РЕЗУЛЬТАТЫ РЕЙТИНГА

2.4.1 Данные по анкетам от бизнес-школ, по опросу выпускников и по опросу HR будут объединяться и формировать итоговый балл для каждой бизнес-школы, определяющий её место в общем рейтинге.

2.4.2 По результатам всех этапов Рейтинга будут присуждаться различные премии.

2.4.3 Награждение победителей по результатам опросов и присуждение специальных премий осуществляются 31 октября 2013 г.

### 3. ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ И МЕТОДОЛОГИЯ ПРИСВОЕНИЯ РЕЙТИНГА

#### 3.1 ФОРМУЛА РАСЧЁТА

3.1.1 Индивидуальная оценка участника Рейтинга – это количество баллов, полученных после анализа результатов трёх этапов Рейтинга. При этом вес этапа выпускников составляет 60%, вес этапа анкетирования бизнес-школ 40%. Оценка от HR прибавляется в чистом виде.

3.1.2 Оценка для участника рейтинга N складывается следующим образом:

$$N = (0,6 * \sum s) + (0,4 * \sum b) + E$$

Где, **s** – это все баллы по критериям, указанным выпускниками бизнес-школ;

**b** – все баллы по критериям, указанным представителями бизнес-школ в их анкетах;

**E** – оценка HR.

#### 3.2 КРИТЕРИИ АНКЕТ ВЫПУСКНИКОВ БИЗНЕС-ШКОЛ

3.2.1 В анкете выпускников бизнес-школ рассматриваются 22 критерия, раскрывающих следующие параметры обучения в бизнес-школах:

- изменение доходов выпускников после обучения
- качество образовательного процесса
- карьерные и личные достижения в результате обучения
- субъективная оценка обучения в сторонних бизнес-школах
- «индекс счастья» - общая удовлетворённость качеством жизни в результате обучения
- возможность повторного прохождения обучения в бизнес-школе.

3.2.2 За каждый критерий школе присуждается от 0 до 10 баллов, сумма баллов по каждому критерию делится на общее число ответов на данный вопрос выпускников школы.

3.2.3. В вопросах, в которых необходимо выбрать сторонние бизнес-школы, каждая бизнес-школа за 1 упоминание получает 3 балла. Эти баллы затем добавляются к общей сумме баллов по бизнес-школе.

3.2.4 Часть критериев продиктована технологией составления опроса (фильтры, паспортчика и т.п.), а также может использоваться для подготовки редакционного материала издания «Элитный персонал».

3.2.5 По суммированным баллам составляется рейтинг для этапа выпускников. Приз «Выбор выпускников» получает бизнес-школа, не вошедшая в список победителей (1,2,3 места) по общей сумме баллов, а занимающая следующее за победителями общего рейтинга место по оценке выпускников.

3.2.6 По этапу опроса выпускников рассчитывается «Индекс счастья» для каждой бизнес-школы. Индекс счастья измеряет общую удовлетворённость качеством жизни в результате обучения, что включает отношение к работе и к окружающим людям после окончания бизнес-школы. Если выпускник стал получать больше удовлетворения от работы или от окружающих людей после выпуска, бизнес-школа получает 1 балл. Сумма баллов и составляет Индекс счастья.

### 3.3 КРИТЕРИИ АНКЕТ БИЗНЕС-ШКОЛ

3.3.1 В анкете бизнес-школ рассматриваются 22 критерия, раскрывающих следующие параметры обучения в бизнес-школах:

- количественные характеристики (число выпускников, преподавателей и т.п.)
- качественные характеристики (аккредитации, способы отбора слушателей, формы проведения занятий и т.п.)
- изменения в карьере выпускников после окончания школы
- поддержка студенческих проектов в рамках школы
- социальное сообщество выпускников
- практика корпоративных программ в школе
- помощь в организации процесса опроса выпускников (предоставление контактов, рассылка).

3.3.2 За каждый критерий школе присуждаются баллы, сумма баллов по критериям и является оценкой бизнес-школы на данном этапе исследования.

### 3.4 КРИТЕРИИ АНКЕТ HR СПЕЦИАЛИСТОВ

3.4.1 Анкета для HR специалистов предназначена для анализа их отношения к российскому бизнес-образованию. В анкете рассматриваются 5 критериев, раскрывающих следующие параметры:

- привлекательность выпускников из определённых бизнес-школ для работодателей
- практика проведения корпоративных программ обучения совместно с бизнес-школами
- оценка адекватности требований к работодателю выпускников определённых бизнес-школ.

3.4.2 Часть критериев продиктована технологией составления опроса (фильтры, паспортчика и т.п.), а также может использоваться для подготовки редакционного материала издания «Элитный персонал».

3.4.3 Баллы по этому этапу и составляют оценку Е.

3.4.4 По суммированным баллам составляется рейтинг для этапа HR. Приз «Выбор HR» получает бизнес-школа, не вошедшая в список победителей (1,2,3 места) по общей сумме баллов, а занимающая следующее за победителями общего рейтинга место по оценке HR.

### 3.5 О ПЕРЕСМОТРЕ КРИТЕРИЕВ

Описанные критерии были разработаны в 2013 году. Организаторы проекта планируют сравнивать результаты в последующих волнах исследования, чтобы понять, насколько значимыми и валидными являются составляющие формулу критерии.

## 4. О КОМИТЕТЕ ПРОЕКТА «РЕЙТИНГИ»

4.1 В рамках проекта действует постоянный совещательный орган «Комитет проекта «Рейтинги», в компетенцию которого входит выработка рекомендации по изменению отдельных положений методологии рейтинга, а также предложений по развитию проекта.

4.2 Решения Комитета носят исключительно рекомендательный характер.

4.3 Любые решения Комитета принимаются на основе консенсуса между всеми участниками. При отсутствии такового решение принимается простым голосованием. При отсутствии перевеса в пользу того или иного решения правом решающего голоса обладает Председатель Комитета.

## 5. ПОРЯДОК ПУБЛИКАЦИИ И ПЕРЕСМОТРА МЕТОДОЛОГИИ

5.1 Исключительным правом пересмотра данной Методологии обладает правообладатель – компания ООО РДВ-медиа.

5.2 Любые изменения, внесенные в данную Методологию, применяются только при подготовке последующего выпуска Рейтинга. Таким образом, никакие изменения Методологии не могут влиять на уже открытый рейтинговый процесс.

5.3 Внесение любых изменений в данную методологию должно быть оформлено Протоколом об изменениях.

5.4 По итогам подписания Председателем Комитета Протокола об изменениях Методологии присваивается следующий порядковый номер версии.

## 6. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

6.1 Ни ООО РДВ-медиа, ни аффилированные с ним лица и лицензиары (третьи лица) ни при каких обстоятельствах не несут ответственности за прямые, косвенные и фактические убытки, связанные с каким бы то ни было использованием Рейтинга, а также содержащихся в нем сведений и информации.

6.2 Рейтинг выражает мнение ООО РДВ-медиа и не является советом по инвестированию в те или иные компании и/или рекомендацией относительно целесообразности сотрудничества с какими-либо лицами/компаниями. Это — лишь один из факторов, который может учитываться при принятии решений.



6.3 Любые полученные персональные данные участников опросов являются конфиденциальными и не предоставляются третьим лицам.